

Thematic session

Understanding and accessibility of pre-and proto-historical research issues: sites, museums and communication strategies

Anabela Borralheiro- *Prehistoric Art Museum of Mação(Portugal)/ "Quaternary and Prehistory" Group of Geosciences Centre of University of Coimbra/Land and Memory Institute*.
belaborralheiro@gmail.com

Davide Delfino- *"Quaternary and Prehistory" Group of Geosciences Centre of University of Coimbra/Land and Memory Institute.* davdelfino@gmail.com

Valentino Nizzo- *Ministry of Cultural Activities and Heritage and Tourism (Italy), National Etruscan Museum of Villa Giulia-Rome*. valentino.nizzo@beniculturali.it

Abstract: Since several years UNESCO recommends to supplement and extend the application of standards and principles laid down in existing international instruments referring to the place of museums, and to their related roles and responsibilities. On the other hand, museums are increasingly linked to the research carried out on their collections and related contexts and themes. In this context, museums and sites are more and more the place where they meet scientific research and Heritage education, not being only a place for exhibitions. In this contemporary panorama, communication it is essential for the social role of the museums and for their reason for being. Museum's communication is internal and external. Critical parts of internal communication are: 1) mediate the scientific language of the researchers with a language understandable to all, but not trivial; 2) make the visit to the museum and the site an educational experience; 3) give everyone the opportunity to enjoy the educational contents, including visitors with physical and intellectual disabilities. Critical parts of external communication are: 1) involving the local community; 2) to be present in the media channels clearly, periodically and attractively. We invite to submit proposals to discuss these issues about the archaeological prehistoric and proto-historic museums and sites, carrying studies case, future projects and other experiences.

Key-works: Archaeological Museums and Sites; Pre and Protohistory; Internal Communication; External Communication; Heritage Education



Session Thématique

Compréhension et accessibilité des questions de recherche pré et protohistoriques: sites, musées et stratégies de communication

Anabela Borralheiro- *Musée de Art Préhistorique de Mação (Portugal)/ Group "Quaternaire et Préhistoire" du Centre de Géosciences de l'Université de Coimbra /Institute Terre et Mémoire.* belaborralheiro@gmail.com

Davide Delfino- *Group "Quaternaire et Préhistoire" du Centre de Géosciences de l'Université de Coimbra /Institute Terre et Mémoire*. davdelfino@gmail.com

Valentino Nizzo- *Ministère du Patrimoine et Activité Culturelles et du Tourisme, Musée National Etrusque de Villa Giulia- Rome*. valentino.nizzo@beniculturali.it

Résumé: Il y a plusieurs années, l'UNESCO recommande de compléter et d'étendre l'application des normes et principes énoncés dans les instruments internationaux existants concernant la place des musées et leurs rôles et responsabilités connexes. D'autre part, les musées sont de plus en plus liés aux recherches menées sur leurs collections, les contextes et les thèmes connexes. Dans ce contexte, les musées et les sites sont de plus en plus l'endroit où se rencontrent la recherche scientifique et l'éducation au Patrimoine, étant pas exclusivement un lieu d'expositions. Dans ce panorama contemporain, la communication est essentielle pour le rôle social des musées et pour leur raison d'être. La communication des Musée est interne et externe. Les éléments critiques de la communication interne sont: 1) la médiation du langage scientifique des chercheurs avec une langue compréhensible pour tous, mais pas trivial; 2) faire de la visite au musée et au site une expérience éducative; 3) donner à chacun la possibilité de profiter du contenu éducatif, y compris les visiteurs ayant une déficience physique et intellectuelle. Les principaux éléments essentiels de la communication externe sont: 1) la participation de la communauté locale; 2) être présents dans les médias de façon claire, périodique et attrayante. Nous invitons à soumettre des propositions pour discuter de ces questions sur les musées et sites archéologiques préhistoriques et protohistoriques, en portant des études de cas, des projets futurs et d'autres expériences.

Mots-clés: Musée et sites archéologiques; Pré et Protohistoire; Communication intérieure; Communication extérieure; Éducation aux Patrimoine