

NEWSLETTER

IIP

Setembro de 2009

O mês de Setembro traz novos Cursos à Formação IIP, novas apostas que certamente constituir-se-ão em mais-valias para aqueles que objectivam impulsionar o enriquecimento do Património, quer através da sua conservação e restauro, quer através de formas de dinamização.

Setembro é marcado também pela realização do primeiro curso no Museu Anjos Teixeira, em Sintra.

A acompanhar uma constante evolução, o IIP redefiniu a sua identidade corporativa, reafirmando a sua missão e sublinhando os valores que se constituem em linhas de orientação: Proximidade, Transparência, Determinação.



Elaboração de Projectos de Investimento

Como se justifica a criação de um curso tão diferente dos até agora desenvolvidos pelo IIP?

Depois de um ano de Formação direccionada à Conservação e Restauro e à História, verificou-se uma crescente necessidade de apoio à dinamização



do Património e da Cultura. Assim, este curso pretende servir de incentivo ao investimento em projectos empreendedores.

Próximos Cursos

Elaboração de Projectos Económico-financeiros de investimento Património/Cultura

Museu Anjos Teixeira

De 26 de Setembro a 14 de Novembro

Conservação e Restauro de Documentos Gráficos

Dias 3, 10, 17 e 24 de Outubro

Brevemente

Conservação e Restauro de Talha

Conservação e Restauro de Pintura

Conservação e Restauro de Azulejos

Breves

Formação IIP no Museu Anjos Teixeira

Depois do desenvolvimento com sucesso de algumas iniciativas IIP no Museu Ferreira de Castro, o IIP regressa a Sintra, com o Curso de Elaboração de Projectos Económico-financeiros de investimento, no Museu Anjos Teixeira.

Identidade IIP

Proximidade, Transparência e Determinação, estes são valores que guiam toda a acção do IIP, e que servirão de linhas orientadoras em todos os objectivos traçados e em todas as relações estabelecidas.

Monitorização Ambiental

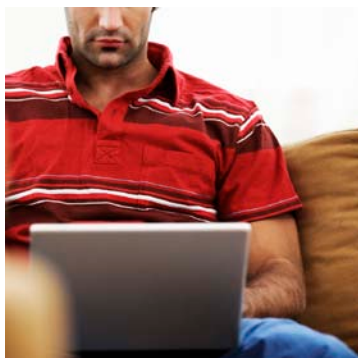
São cada vez mais as entidades que procuram o IIP para soluções de Monitorização Ambiental. Ao IIP cabe analisar cada caso de forma isolada e responder adequadamente, atendendo às características específicas de cada espaço.

A que público se dirige?

Este curso, que alia aulas presenciais ao recurso à internet, apresenta-se como uma solução para quem pretende investir num projecto, ao fornecer uma ferramenta que permite analisar a sua viabilidade sob a óptica financeira.

É possível traçar um plano sem ter em conta outros factores?

O processo de elaboração de um projecto obedece a uma serie de passos, que vão muito além da componente financeira, tais como a análise de mercado, através da aplicação das técnicas de Marketing, ou a análise das questões legais, contudo compreender o comportamento das variáveis financeiras, atendendo aos **custos**, **proveitos** e **rendibilidade** torna-se essencial para uma tomada de decisão consciente.



De sublinhar ainda que os formandos irão desenvolver um projecto que lhes poderá servir de suporte à elaboração de **processos de candidatura a apoios**.

Mais Proximidade ...

Proximidade, um dos valores em que o IIP assenta a sua Missão, uma das linhas de orientação, uma prioridade.

Numa sociedade fortemente marcada pela crescente inovação tecnológica, as redes sociais assumem-se como impreteríveis, como importantes canais de comunicação, facilitando a interactividade, motivando a participação activa e permitindo a partilha de uma pluralidade de ideias e conceitos.

Acompanhe diariamente toda a informação relevante das actividades do IIP e dê a sua opinião em <http://twitter.com/IIPatrimonio> ou em www.facebook.com.

Esperamos por si!