

ECOMUSEU MUNICIPAL DO SEIXAL

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO



Junho 2010

O **Centro de Documentação e Informação** constitui um serviço público do Ecomuseu Municipal do Seixal com a missão específica de pesquisar, seleccionar, processar e tornar acessíveis as fontes e recursos de informação de carácter especializado necessárias à gestão e documentação do acervo museológico (móvel e imóvel) e ao desenvolvimento de projectos de investigação, de difusão e de educação. Para dar a conhecer os seus recursos de informação, o **Centro de Documentação e Informação** disponibiliza a todos os utilizadores o Boletim Bibliográfico mensal, acessível no sítio do Ecomuseu.

Consulte o Boletim Bibliográfico no nosso sítio:

http://www2.cm-seixal.pt/pls/decomuseu/ecom_cdi_display_detail?pbcr=1086930&xi=1&xt=-1

DESTAQUES DO BOLETIM BIBLIOGRÁFICO

Os destaques do Boletim Bibliográfico do Centro de Documentação e Informação do EMS do mês de Junho são dedicados ao Turismo Cultural, e à sua interacção com o desenvolvimento sustentável e a gestão do património. As edições em destaque são obras fundamentais para a reflexão e compreensão destes assuntos, tão actuais na agenda de discussão do património, tendo sido, inclusive, o tema escolhido pelo ICOM para o mote do Dia Internacional dos Museus, em 2009.

MONOGRAFIAS

TOURISM AND SUSTAINABLE COMMUNITY DEVELOPMENT

Ed. Derek Hall e Greg Richards

Routledge, cop. 2000



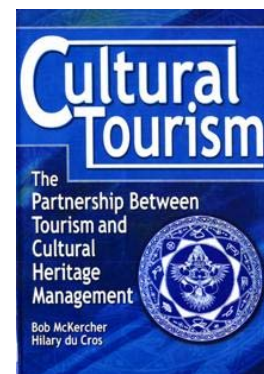
Esta obra, de autoria colectiva, teve origem na Conferência Internacional *Tourism and Community Development*, realizada em Viana do Castelo, em Setembro de 1997, onde foram apresentadas mais de 60 comunicações. Os artigos seleccionados para este volume são representativos dessa temática, realçando-se os aspectos ligados à participação e identidade da comunidade no processo turístico e a complexa interacção desta com os seus ambientes naturais e culturais. Além destes aspectos, os artigos incidem também sobre o estímulo económico impulsionado pelos produtos turísticos no desenvolvimento das comunidades, destacando-se em particular o caso das comunidades rurais.

CULTURAL TOURISM : THE PARTNERSHIP BETWEEN TOURISM AND CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT

Ed. lit. Bob Mckercher, Hilary du Cros

Routledge, 2002

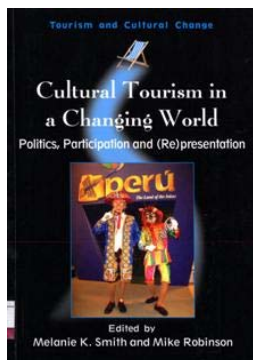
Escrito por Bob Mckercher e Hilary du Cros, este livro é um dos primeiros a combinar diferentes perspectivas da gestão do turismo cultural e do património, exaltando uma maior proximidade entre estas realidades, para o benefício dos profissionais que têm interesses mútuos na gestão, conservação e apresentação do património cultural. A obra inclui 14 capítulos, onde se reflecte sobre a definição de turismo cultural, a sua conceptualização, e relação com a gestão do património cultural, abordando-se o papel do património material e imaterial, as diferenças entre produtos turísticos culturais e património cultural, assim como aspectos ligados ao turismo sustentável. Os autores salientam ainda a importância do marketing como uma ferramenta de gestão a promover no turismo cultural e na gestão do património.



CULTURAL TOURISM IN A CHANGING WORLD: POLITICS, PARTICIPATION AND (RE)PRESENTATION

Ed. lit. Melanie Smith, Mike Robinson

Channel View Publications, cop. 2006



Este livro introduz uma série de debates interessantes e complexos sobre as implicações políticas e sociais do turismo cultural num mundo em mudança. A obra está dividida em quatro secções temáticas que exploram questões ligadas às políticas culturais, à participação comunitária no processo turístico, à autenticidade e mercantilização dos produtos turísticos culturais e à interpretação do turismo cultural. Este quadro teórico é complementado com vários estudos de caso, que contextualizam e exemplificam as questões levantadas. Entre outros aspectos, o livro foca aspectos da cultura tradicional e popular e explora algumas das tensões entre a preservação cultural e transformação social.

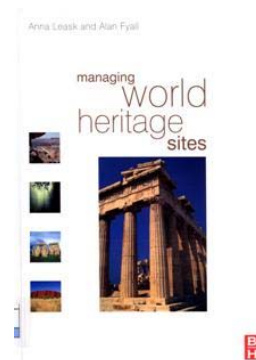
MANAGING WORLD HERITAGE SITES

Ed.lit. Anna Leask, Alan Fyall

Butterworth-Heinemann, reimp. 2008

Managing World Heritage Sites é um livro sobre alguns dos sítios patrimoniais da Unesco mais conhecidos em todo o mundo, cruciais para as indústrias do turismo.

Em 12 capítulos e estudos de caso, os autores discutem a gestão destes sítios patrimoniais, incluindo questões ligadas ao marketing, à gestão de visitantes, à geração de receitas, além de outros aspectos. Entre os estudos de casos internacionais, encontram-se os referentes a Machu Picchu (Peru), Stonehenge (Inglaterra), os templos megalíticos de Malta, e Lijiang (China).



CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO

Horário de consulta de Inverno (Outubro-Maio):

3ª, 4ª e 5ª feiras, das 10h às 17h

Horário de consulta de Verão (Junho-Setembro):

3ª, 4ª e 5ª feiras, das 10h às 12.30h e das 14h às 17h

Ecomuseu Municipal do Seixal / Centro de Documentação e Informação
Serviços Centrais - Núcleo da Mundet
Praça 1º de Maio, n.º 1
2840-485 Seixal
Tel: 210976112 / Fax: 21210976113
E-mail: ecomuseu.cdi@cm-seixal.pt

