

O MARKETING APLICADO ÀS INSTITUIÇÕES CULTURAIS

Curso de Formação



Aprenda como divulgar as suas actividades a custos reduzidos

28 e 29 de Maio

Museu da Imagem em Movimento (perto do Castelo de Leiria)

Programa

Módulo I

- O que é o Marketing Cultural?
- Iniciação ao Marketing Cultural e às noções de Imagem Institucional e Marca
- Enquadramento sobre a importância das ferramentas de comunicação e relações públicas: o contacto com a imprensa

Módulo II

- O Marketing viral: comunicar com poucos recursos
- Aprender a comunicar utilizando as redes sociais e as novas técnicas de marketing

Formador

Óscar Enrech Casaleiro

Licenciatura em Comunicação Cultural pela Universidade Católica Portuguesa e Mestrado de Museologia pela Universidade Lusófona.

Ministrou diversas acções e módulos de formação na área do Marketing Cultural.

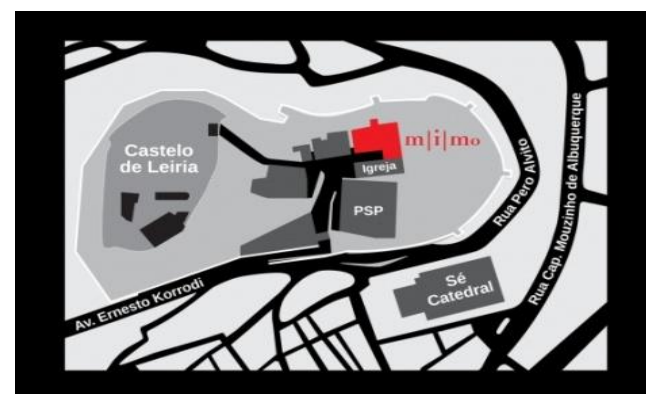
Responsável de Comunicação do Museu da Presidência da República desde 2003.

Preço da Inscrição

Técnicos da área cultural de autarquias, juntas de freguesia e associações culturais/ Público em geral - **70€**

Estudantes de cursos universitários das áreas criativas e culturais/ Desempregados - **50€**

Localização



Requisitos: os participantes deverão possuir uma conta de e-mail e trazer um computador portátil.

Telefone: 244 839 675

E-mail: mimo@cm-leiria.pt / navarrocasaleiro@gmail.com

Coordenadas GPS: Lat: +39º 44' Long: -8º 48'