

GESTÃO CULTURAL

A Pós-Graduação em Gestão Cultural pretende formar profissionais altamente qualificados em gestão, administração e mediação cultural, que possam trabalhar em papéis de liderança no âmbito público ou privado, tanto de projectos generalistas como em projectos mais específicos em diversos sectores, tais como: audiovisual, artes do espectáculo, serviços patrimoniais ou artes visuais.

Este curso permitirá uma melhor articulação entre a aprendizagem teórica nos campos tradicionais do saber e facilitará ainda o acesso à compreensão dos elementos que constituem a gestão cultural dentro da contemporaneidade. Pretende-se, com essa articulação, promover o desenvolvimento das competências necessárias para que os estudantes possam exercer como profissionais no âmbito da gestão cultural ou dedicar-se a investigação sobre este tema. O objectivo principal é proporcionar uma formação universitária com nível superior de exigência, tanto metodológico, como temático, sobre as tendências e percursos da gestão cultural na actualidade.

A Pós-Graduação tem a duração de um ano. O curso prevê um *upgrade* para um mestrado para todos os alunos que queiram fazer um segundo ano. Destina-se a detentores de um primeiro ciclo em Ciências Humanas e Sociais e em Artes. Esta pós-graduação responde ao desafio lançado à Universidade do Algarve pela Associação dos Gestores Culturais da região, pois não há, a sul do Tejo, nenhum curso que responda às suas necessidades.

Resultados esperados da aprendizagem

A formação destes alunos deve ser orientada para o desenvolvimento da percepção e da reflexão, dentro da especificidade do pensamento cultural e artístico. Desta forma, esta Pós-Graduação tem por objectivo dotar os alunos das seguintes capacidades:

- . Representar a cultura em que estão inseridos, explicitando os valores artísticos e humanísticos de uma determinada sociedade;
- . Trabalhar com aproximações transversais que permitam uma compreensão mais completa dos fenómenos artísticos e culturais da sociedade em que estão inseridos;
- . Transmitir conhecimentos e instrumentos de análise e de aplicação para uma sustentada e eficaz gestão cultural;
- . Estimular a investigação e a produção teórica inovadora nas áreas do património cultural, da histórica cultural e da criação cultural contemporânea realizada de forma transdisciplinar e multidisciplinar;
- . Formar massa crítica que possa interagir e educar de forma transdisciplinar e multidisciplinar;
- . Estreitar as relações entre a Universidade formadora de massa crítica e outras entidades promotoras de cultura.

Saídas Profissionais

- . Director, técnico ou administrador de serviços, equipamentos e projectos culturais – públicos, civis ou empresariais;
- . Programador e/ou produtor de eventos culturais (artísticos, humanísticos, festivos, patrimoniais, turístico-culturais);
- . Programador e animador de dinâmicas interculturais e de actividades sócio-culturais;
- . Investigador no âmbito da gestão e das políticas culturais.

Informações:

Universidade do Algarve
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais // Campus de Gambelas // 8005-139 FARO
Tel. 289 800 914 // Fax 289 800 067 // E-mail: cdfchs@ualg.pt



UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

FACULDADE DE
CIÊNCIAS HUMANAS
E SOCIAIS

Departamento de Línguas,
Comunicação e Artes

Disciplinas obrigatórias	Resultado da aprendizagem
Programação e Gestão Cultural	A partir de discussões teórico-metodológicas e exercícios de análise a disciplina deixará os alunos aptos a: 1.Adquirir os conceitos, os instrumentos e as técnicas de apoio à aprendizagem de técnicas de programação cultural e artística; 2. Perceber os contextos da programação cultural e/ou artística à luz das mais recentes teorias e estudos sobre estas matérias; 3. Adquirir os instrumentos necessários para a investigação na área da programação cultural e artística.
Museologia e Curadoria	Através desta disciplina, os alunos ficarão aptos a: 1. Contextualizar práticas e instituições relacionadas com as actividades museológicas e curatoriais contemporâneas; 2. Participar no debate em torno de estudos de caso que permitam desenvolver as temáticas abordadas; 3. Perceber e resolver exercícios que envolvam a aplicação dos conhecimentos adquiridos na elaboração de um projecto museológico e/ou curatorial.
Equipamentos, Técnica e Produção	Através desta disciplina, os alunos ficarão aptos a: 1. Organizar um centro de espectáculos; 2. Saber diferenciar uma organização de acolhimento e uma organização de produção própria; 3. Perceber a evolução do edifício teatral como espaço de produção e de representação; 4. Trabalhar em espaços de representação não convencionais e na organização de festivais; 5. Conhecer os espaços, equipamentos e intervenientes do Centro de Espectáculos; 6. Elaborar e analisar um rider técnico; 7. Organizar o processo de produção num Centro Cultural de acolhimento.
Gestão de Bibliotecas e Mediatecas	Afirmando o seu papel destacado na Sociedade da Informação, as Bibliotecas, Mediatecas e Centros de Documentação reforçam hoje o seu papel na sociedade, alargam o âmbito de serviços prestados às comunidades que servem e marcam presença na Internet. Através desta disciplina os alunos ficarão aptos a: 1. Saber promover os conteúdos da Biblioteca/Mediateca; 2. Conhecer o público que serve e disponibilizar novos serviços; 3. Formular objectivos gerais; 4. Formular escalas de valores; 5. Formular a missão da Biblioteca/Mediateca; 6. Estabelecer uma planificação estratégica.
Gestão de Sítios e Interpretação do Território	No final do percurso de aprendizagem, o aluno estará apto a: 1. Reflectir sobre os modos de integração de sítios históricos-arqueológicos em contextos urbanos; 2. Encontrar modos de conciliar o velho com o novo, de articular os ritmos das cidades contemporâneas com as rotinas que lhes deram vida e forma no passado; 3. Recriar ambientes e espaços de identidade, contribuindo, assim, para um desenvolvimento integrado e equilibrado dos núcleos urbanos.
Economia da Cultura	Através desta disciplina, os alunos ficarão aptos a: 1. Analisar as relações entre oferta, distribuição e demanda culturais; 2. Identificar as falhas de mercado que fazem com que nem todos tenham acesso à produção cultural; 3. Mapear as restrições individuais que limitam seu consumo, sinalizar caminhos possíveis para o desenvolvimento sustentável e sugerir acções a serem tomadas para que distorções sejam corrigidas; 4. Identificar as restrições individuais para defender a viabilidade do desenvolvimento sustentável ancorado na cultura e na diversidade cultural, demandando o comprometimento dos Estados para corrigir essas distorções.

Espaço Público, Direito e Administração	No final do percurso de aprendizagem, o aluno é capaz de: 1. Conhecer os instrumentos legais que regulam a intervenção cultural, com especial incidência na Administração Pública e na sua orgânica; 2. Conhecer o corpo legislativo enquadrador da actividade cultural, através do contacto com alguns regulamentos municipais voltados para estas questões, saber onde e como os procurar, manusear e utilizar num contexto de cidadania mas também enquanto gestor cultural.
---	--

Modelos de Gestão	No final do percurso de aprendizagem, o aluno é capaz de: 1. Compreender o papel, impacto e interacção das organizações com meio envolvente; 2. Distinguir as diferentes componentes e competências da gestão; 3. Distinguir modelos de gestão de fenómenos culturais; 4. Identificar formas de organização e técnicas inovadoras de gestão; 5. Caracterizar competências e papéis do gestor cultural; 6. Compreender o processo comunicacional na gestão cultural.
-------------------	--

Disciplinas optativas	Resultado da aprendizagem
Cidades e Criatividade	No final do percurso de aprendizagem, o aluno é capaz de: 1. Apreender os vários conceitos sobre a cidade contemporânea; 2. Perceber a relação existente entre estes conceitos e o espaço público urbano; 3. Compreender a relação entre a produção de espaço público urbano e o exercício da cidadania, entendida como expressão de criatividade; 4. Compreender as possibilidades do espaço público urbano como suporte e matéria de produção cultural; 5. Adquirir os conceitos de indústrias culturais e criativas; 6. Aplicar os conceitos de indústrias culturais e criativas no âmbito da concepção de políticas públicas; 7. Compreender questões relacionadas com a criatividade e as actividades criativas nas economias contemporâneas.
Património e Identidade	No final da disciplina os alunos estarão aptos a: 1. Reconhecer a relação íntima entre Identidade e Memória, Identidade e História, Identidade e Património; 2. Captar nas diferentes vertentes, a saber, culturais, sociais, espaciais, temporais, políticas e económicas, os traços mais marcantes das correlações entre Identidade, História, Memória e Património.
Comunicação e Cultura Contemporâneas	No final do percurso de aprendizagem, o aluno é capaz de: 1. Analisar os recentes desdobramentos e transformações na Comunicação e na Cultura; 2. Compreender o modo de vida e dinâmica sócio-cultural contemporânea; 3. Entender a complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo; 4. Conhecer as várias correntes teóricas contemporâneas em Comunicação e Cultura.
Problema de Recepção das Artes	Com relação aos conteúdos será dada atenção a uma formação cartográfica dos debates actuais e do conhecimento do seu passado mais imediato, bem como a atenção a formação específica nos temas mais fundamentais da estética e teoria da arte actual. Será feita uma análise da racionalidade estética contemporânea desde a perspectiva do debate actual sobre a questão do pós-moderno, que tem múltiplos enfoques. O estudante será dotado de vocabulário argumentativo para a interpretação das práticas artísticas, da leitura de textos que geram os debates na contemporaneidade.

PLANO DE CURSO

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO
1.º Quadrimestre		
Programação e Gestão Cultural	A	Quadrimestral
Espaço Público, Direito e Administração	CJ	Quadrimestral
Modelos de Gestão	A	Quadrimestral

2.º Quadrimestre		
Economia e Cultura	E	Quadrimestral
Gestão de Biblioteca e de Mediatecas	CI	Quadrimestral
Museologia e Curadoria	H	Quadrimestral

3.º Quadrimestre		
Equipamentos, Técnica e Produção	A	Quadrimestral
Gestão de Sítios e Interpretação do Território	HA	Quadrimestral
Optativa	A, E, H, HA, CI	Quadrimestral

Comissão Coordenadora António Pinto Ribeiro João Pinto Guerreiro João Pedro Bernardes Mirian Tavares Jorge Queiroz	Corpo Docente António Pinto Ribeiro António Rosa Mendes Alexandra Mariano Dália Paulo Eugénio Sena João Guerreiro Jorge Queiroz José Paulo Pereira Madalena Victorino Margarida Mota Miguel Magalhães Mirian Tavares Paulo Oliveira Pedro Ferré Rosário Salema Rui Parreira

Candidaturas:

Os interessados deverão formalizar a sua candidatura em requerimento dirigido ao Director da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade do Algarve, acompanhado de *curriculum vitae* detalhado (incluindo morada, telefone e e-mail), certificado de habilitações com a especificação das classificações obtidas nas diferentes disciplinas de Licenciatura. A candidatura deverá ser acompanhada de 50 euros (taxa de candidatura) em numerário ou em cheque à ordem da FCHS. **Prazos de candidatura:** 6 de Julho a 11 de Setembro de 2009; **Período de selecção:** 14 de Setembro a 18 de Setembro de 2009; **Prazos de matrícula e inscrição dos alunos efectivos:** 28 de Setembro a 2 de Outubro de 2009; **Prazo de matrícula de alunos suplentes que passem a efectivos:** 5 a 9 de Outubro de 2009; **Taxa de candidatura:** 50 € (paga no acto de entrega da candidatura); **Taxa de matrícula (obrigatória e universal):** 150 €; **Propina de inscrição:** 1750 €; **Forma de pagamento da propina:** 650 € no acto de inscrição; 550 com o início do 2.º e 3.º quadrimestres (3 quadrimestres lectivos); **Número de vagas normais:** 30 (trinta); **Número mínimo de alunos para funcionamento do curso:** 15 (quinze); **Início das aulas:** 15 de Outubro de 2009.