

Comunicação em museus: como e com quem?

Sessão 1

Museus para, sobre e com as pessoas

O desenvolvimento da relação dos museus com as pessoas

Sessão 2

Participação cultural

Formas e motivos de participação; implicações e desafios para os museus

Sessão 3

Como é que os museus comunicam?

As formas como as diferentes especialidades dentro do museu contribuem para a comunicação com as pessoas

Sessão 4

Questões de acesso

Linguagem acessível nos vários suportes de comunicação

Sessão 5

Questões de acesso

O design gráfico como facilitador da comunicação

Sessão 6

Plano de comunicação

Análise interna e externa

Sessão 7

Plano de comunicação

Marketing mix

Sessão 8

As redes sociais

O uso eficiente de uma ferramenta de socialização e de comunicação