

Rede Portuguesa de Museus

Programa de formação 2015



Marketing Cultural e Comunicação em Museus

3

Coordenadoras /formadoras:
Bárbara Marto e Patrícia Remelgado

Formadores:
Carlos Brito e Catarina Oliveira Fernandes

Museu de Aveiro
16 a 19 de junho

Organização



GOVERNO DE
PORTUGAL

SECRETÁRIO DE ESTADO
DA CULTURA

**PATRIMÓNIO
CULTURAL**

Direção-Geral do Património Cultural

Rede Portuguesa de Museus



Programa de formação 2015

3

Marketing Cultural e Comunicação em Museus

Coordenadoras /formadoras:

Bárbara Marto e Patrícia Remelgado

Formadores:

Carlos Brito e Catarina Oliveira Fernandes

Objetivos:

Abordar conceitos teóricos de Marketing e Comunicação em contexto cultural e, para cada instituição representada reflectir, individualmente e/ou em conjunto, sobre estratégias a adotar com vista a:

- Construir e reforçar a marca da instituição: Notoriedade, Imagem e Lealdade, com base na Missão, Visão e Valores;
- Identificar, crescer, diversificar e fidelizar públicos;
- Atrair novos públicos;
- Dar a conhecer Coleção, Programação, Serviços e Eventos da instituição;
- Definir estratégias de comunicação
- Aumentar Receitas da instituição:
 - Receitas Próprias Comerciais: bilheteira, serviços Comerciais
(Lojas, aluguer de Espaços, Publicações, Restaurantes & Cafés, Merchandising, Conservação, Formação, etc.)
 - Mecenato, Apoios e Patrocínios (abordagem a programas de fidelização)

Local: Museu de Aveiro

Colaboração: Direção Regional de Cultura do Centro, Museu de Aveiro

Data: 16 a 19 de junho de 2015

Destinatários: Profissionais de Museus, prioritariamente de museus da Rede Portuguesa de Museus (em exercício na área da comunicação)

Horário: 10h00 – 13h00; 14h30 – 17h30

Duração: 24horas / 4 dias

Valor da inscrição: 80€ | 40€ para profissionais de museus da RPM

Pré-inscrição: até 29 de maio de 2015(contacto: Ana Sabino anasabino@dgpc.pt 21 365 08 00, 21 365 08 30)

Número máximo de participantes: 20 (nº mínimo de participantes 10)

Organização



GOVERNO DE
PORTUGAL

SECRETÁRIO DE ESTADO
DA CULTURA

**PATRIMÓNIO
CULTURAL**

Direção-Geral do Património Cultural