

SEMINARIO UNIVERSITARIO ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y TURISMO: EL TURISMO DE ACEITUNA

Cáceres, 11 de febrero de 2016 (jueves)

Lugar: Salón de Actos de Institutos de Investigación en el Campus de Cáceres

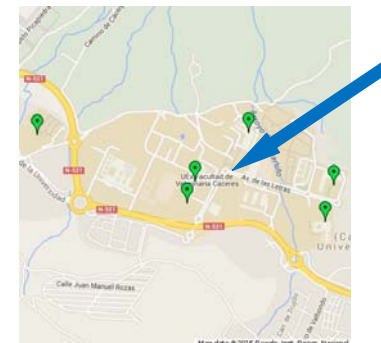
9:00	Inauguración del Seminario
9:30	Mesa. El olivo, el turismo y desarrollo rural. Presidenta de la Diputación D ^a Rosario Cordero Martín (Modera) (pendiente de confirmación) Presidente de REDEX D. Aurelio García Bermúdez Presidente ADIC-HURDES D. Gervasio Martín Gómez Presidente de ADISGATA D. Luis Mariano Martín Presidente de CEDER-CAPARRA D ^a . Julia Gutiérrez Mateos
10:45	Mesa. El aceite de oliva virgen: calidad, producción y comercialización D. Antonio Cabezas Martín - Director General de Agricultura y Ganadería (pendiente de confirmación) D. Daniel Martín Vertedor - Cicytex-Intaex D. Celestino Jiménez Montero - Almazara Fejidosa D. Justino Damián Corchero Montero - Almazara Jacoliva D. Ivan Payo Barroso - Almazara Cigüeña Negra
12:00	Mesa. Aceituna, Turismo, Cultura y Patrimonio: Turismo de Aceituna D. Francisco Martín Simón - Director General de Turismo (modera) (pendiente de confirmación) D. Eduardo Alvarado Corrales - Geógrafo D. José Manuel López Caballero - Laex D. Miguel Carrasco Lajas - Almarza As Pontis D. Francis Refolio - Restaurante Corregidor D. Rafael Pintado - Factor Ocio
13:15	Clausura y conclusiones
13:45	Degustación de Aceites y visita a zona de exposición.

ZONA DE EXPOSICIÓN:

De 9 a 15 horas estará a disposición del público asistente una zona de exposición de aceites de oliva virgen, productos derivados, material informativo de empresas de turismo, grupos de acción local, y de otras entidades públicas o privadas que lo soliciten. Coordinadores de la zona de exposición José Antonio Folgado y Elide di Clemente.

Las empresas y entidades interesadas en participar en la zona de exposición pueden ponerse en contacto con marketur_joseantonio@unex.es para que se les facilite los soportes y espacio necesario.

Lugar de celebración: Institutos Universitarios de Investigación (Campus de Cáceres)



ORGANIZA



FINANCIA



COLABORAN



INSCRIPCIÓN:

<http://goo.gl/forms/VkJA4UcPVr>

Contacto: marketur@unex.es

<http://marketur.blogspot.com.es/>

PROYECTO "Estudio exploratorio para la propuesta de un modelo de desarrollo integral sostenible vinculado al binomio producto agroalimentario-turismo: el caso del aceite de oliva en la Sierra de Gata y Las Hurdes". Concedido en el marco del Plan de Iniciación a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Extremadura 2015