

## **Scritture nascoste, scritture invisibili**

### **Quando il medium non fa “passare” il messaggio**

#### **Miscellanea internazionale multidisciplinare**

In ogni tradizione scritta, del passato e del presente, ci sono casi in cui ciò che è scritto non deve o non può essere letto. La firma dell'artista o dell'artigiano, le scritture simpatiche, le crittografie, le iscrizioni per gli dei, i testi destinati ad un pubblico riservato, sono tutti esempi di come un testo possa costituire con il suo supporto – il medium – un rapporto eccentrico rispetto alla tradizionale teoria della comunicazione, che individua nel processo comunicativo una sorgente, il messaggio, il *medium* o canale comunicativo, il destinatario. In particolare, poi, può esser di grande interesse mettere in evidenza commutazioni di codice, interferenze culturali rilevabili sia a livello grafico sia a livello linguistico, nella continua tensione dialettica tra *medium* e messaggio. Il contesto in cui il messaggio viene concepito, inteso in senso ampio, con i suoi contorni fisici, culturali, religiosi, pragmatici, definisce e chiarisce l'uso di questa particolare strategia comunicativa, che trova il suo estremo nel linguaggio subliminale del mondo della pubblicità.

La **miscellanea** accoglie contributi multidisciplinari e non si pone limiti cronologici: studi di linguistica, epigrafia, antropologia, scienze della comunicazione, storia, storia dell'arte, design della comunicazione saranno accolti dopo selezione del comitato scientifico del progetto editoriale e soggetti a doppio peer review. La miscellanea verrà pubblicata nel 2020 come risorsa *open access* presso Alteritas in collaborazione con l'Università di Roma “Tor Vergata”. Gli interessati possono mandare un abstract (max 200 parole) e un CV in forma breve a [s.marchesini@alteritas.it](mailto:s.marchesini@alteritas.it) entro il 15 aprile 2019.

I **temi** cui fare riferimento per la presentazione di abstracts sono i seguenti:

- Iscrizioni nascoste
- Iscrizioni e testi criptati
- *Damnatio memoriae*
- Testi subliminali
- Testi per gli dei
- Scritture inventate.

Sono esclusi dal tema della miscellanea i testi magici e le *defixiones*, da considerare in modo autonomo rispetto al tema qui proposto.

#### **Calendario**

31 maggio 2019: chiusura della call

30 giugno 2019: notifica dell'accettazione

30 ottobre 2019: consegna testi

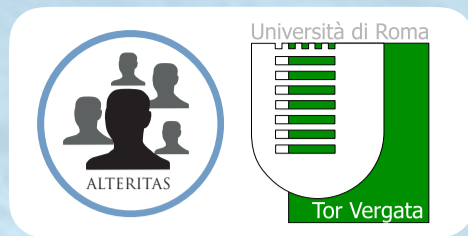
maggio 2020: pubblicazione e-book

giugno 2020: presentazione/tavola rotonda.

**Enti promotori:** Alteritas, Università di Roma Tor Vergata

**Curatori:** Alessandro Campus, Simona Marchesini, Paolo Poccetti

**Comitato Scientifico:** Maria Giulia Amadasi (Università di Roma “La Sapienza”), Edoardo Barbieri (Università Cattolica di Milano – Brescia), Francisco Beltrán (Universidad de Zaragoza), Alfredo Buonopane (Università degli studi di Verona), Alessandro Campus (Università di Roma “Tor Vergata”), Michel Fuchs (Université de Lausanne), Pierre-Yves Lambert (École Pratique des Hautes Études, Paris), Gianfrancesco Lusini, Università di Napoli “L'Orientale”, Simona Marchesini (Alteritas Verona), Paolo Poccetti (Università di Roma “Tor Vergata”).



## **Hidden writings, invisible writings, invented writings**

### **When the medium doesn't send the message**

### **International multidisciplinary miscellanea**

**In all writing traditions** there are cases in which the written message cannot or must not intentionally be read, in the past and in the present. Artists' signatures, texts written with invisible ink, encryptions, inscriptions for the gods, texts reserved to confidential readers, invented writings are all examples of an eccentric relation between the medium and its message. They do not match with the general theory of communication, which distinguishes source, message, medium and target among the essential constituent of a communication act. Moreover, in the constant dialectic between medium and message, code-switching and cultural interferences can be observed, both at a graphic and a linguistic level, which can totally or partially hide the code.

The **environment** in which the message is conceived, made up of physical, cultural, religious, pragmatic aspects, defines and clarifies the use of this peculiar communication strategy, which finds an extreme case in the subliminal advertising.

Alteritas and the University of Rome "Tor Vergata" are pleased to announce the call for papers for an international and interdisciplinary miscellanea. The e-book, which will be published in 2020 as open access resource at Alteritas, will include contributions of scholars of different disciplines within the broadest chronological span: epigraphy, linguistics, anthropology, communication sciences, history, history of arts, communication design. Applicant are invited to send an abstract (max 200 words) and a short CV to [s.marchesini@alteritas.it](mailto:s.marchesini@alteritas.it) by April, the 15. Selected contributions will be double blind peer-reviewed.

The following **topics** can be proposed:

- Hidden texts
- Encrypted inscriptions and texts
- *Damnatio memoriae*
- Subliminal texts
- Texts for the gods
- Invented writings.

Not included in the selected topics are magic texts and *defixiones*, which deserve a special consideration.

#### **Timeline**

31 May 2019: deadline for presentation of abstracts

30 June 2019: selected abstracts will be notified

30 October 2019: deadline for paper presentation

May 2020: e-book publication

June 2020: Presentation/Round table.

**Promoter Committee:** Alteritas, Università di Roma Tor Vergata.

**Editors:** Alessandro Campus, Simona Marchesini, Paolo Poccetti.

**Scientific Committee:** Maria Giulia Amadasi (Università di Roma "La Sapienza"), Edoardo Barbieri (Università Cattolica di Milano – Brescia), Francisco Beltrán (Universidad de Zaragoza), Alfredo Buonopane (Università degli studi di Verona), Alessandro Campus (Università di Roma "Tor Vergata"), Michel Fuchs (Université de Lausanne), Pierre-Yves Lambert (École Pratique des Hautes Études, Paris), Gianfrancesco Lusini, Università di Napoli "L'Orientale", Simona Marchesini (Alteritas Verona), Paolo Poccetti (Università di Roma "Tor Vergata").