



ISABEL MARGARIDA DUARTE

Valores do futuro perfeito em notícias

O valor atual do futuro perfeito ou futuro composto do indicativo, em Português Europeu, não coincide, na maior parte das ocorrências, com o uso e valores que este tempo verbal tinha, segundo a descrição gramatical tradicional. Já pouco se emprega, nos nossos dias, com esse valor temporal, que indica a relação de anterioridade de um tempo futuro tendo por ponto de referência um outro tempo também futuro em relação ao tempo da enunciação, mas posterior ao primeiro. As gramáticas referem ainda um valor modal de incerteza ou dúvida quanto a um facto concluído. O futuro perfeito do indicativo é hoje sobretudo atestado, com muita frequência, em textos jornalísticos de tipo informativo, onde não indica qualquer relação temporal de anterioridade entre um tempo futuro e outro, também futuro. O objetivo desta apresentação é dar conta dessa mudança de usos e valores, nomeadamente no texto jornalístico do género notícia, analisando, particularmente, exemplos de notícias da imprensa online.

O tempo verbal em causa tem, hoje, um valor evidencial ou mediativo, a par com um valor modal epistémico. Ambos contribuem para um efeito pragmático de desresponsabilização do locutor quanto à validação do conteúdo proposicional dos factos reportados. Nos nossos dias, reforça-se o papel que desempenha nos títulos de notícias, sobretudo online, pelos seguintes dois motivos: (1) os leitores limitam-se, cada vez mais, a ler os títulos e a não abrirem o link para as notícias; e (2), por outro lado, as notícias reduzem-se a meia dúzia de frases em que são dadas poucas informações. Ainda assim, algumas das fornecidas no corpo da notícia direcionam a argumentação para um dos valores implícitos no futuro perfeito usado no título. Apesar da modalidade epistémica de teor dubitativo, do valor tradicional perfeito do futuro perfeito decorre um efeito de validação dos factos reportados, que procuraremos pôr em relevo.

Palavras-chave: futuro perfeito, temporalidade, evidencialidade, modalidade epistémica, imprensa online, títulos de notícias.